



Presseinformation

Mannheim, 06. November 2018

Tork EasyCube: World Trade Center Amsterdam senkt Reinigungsaufwand und -kosten auf ein Minimum

Das Reinigungsteam des World Trade Center Amsterdam (WTC) setzt seit Anfang dieses Jahres auf die Facility-Management-Software für datenbasierte Reinigung, Tork EasyCube®. Dank intelligenter Sensortechnologie und digitaler Vernetzung konnte der Stundenaufwand zur Reinigung der Sanitärbereiche in dem Handelszentrum um 27 Prozent reduziert werden, während die Verfügbarkeit von Papierhandtüchern und Toilettenpapier auf 100 Prozent gestiegen ist. Die Anzahl der Reklamationen wurde seit dem ersten Einsatz von Tork EasyCube® bedeutend minimiert.

Über 350 Unternehmen arbeiten vom WTC Amsterdam aus, einem Bürokomplex mit mehr als 125.000 Quadratmetern Arbeitsfläche. Die neun Türme des WTC beherbergen werktags 5.000 bis 6.000 Beschäftigte – im Jahr 2020 wird es noch einen zehnten Turm geben. Damit ist das WTC Amsterdam das größte Multi-Tenant-Bürogebäude in den Niederlanden.

Gesteigerte Effizienz dank maßgeschneiderter Reinigung

Die D&B Facility Group ist seit 2015 für die Reinigung des WTC Amsterdam verantwortlich. Nach einer erfolgreichen Testphase mit Tork EasyCube® in einem der WTC-Türme setzt D&B die Tork Facility-Management-Software seit 2018 im gesamten Komplex ein. Sensoren liefern Informationen über die Anzahl der Besucher und darüber, wann Papier- oder Seifenspender nachgefüllt werden müssen. Mit diesen Daten ermöglicht es Tork EasyCube® den Reinigungskräften, die Kontrollgänge in Echtzeit an die Nutzungsfrequenz anzupassen und Missstände zu reduzieren. Sander Borggreve, Facility Manager beim WTC Amsterdam: „Das World Trade Center Amsterdam zählt mehr als 350 Sanitärbereiche, deren Besucherverkehr stark schwanken kann. Dank der Daten, die wir jetzt sammeln, müssen Reinigungskräfte nicht mehr den ganzen Tag auf und ab gehen, um die Räume zu kontrollieren. Auf diese Weise sparen wir Zeit und Geld. Sowohl der Nutzer als auch wir selbst profitieren von den Vorteilen durch Tork EasyCube®.“

Überraschungen unter Kontrolle

Mit Tork EasyCube® kann das WTC Amsterdam leicht auf Stoßzeiten reagieren, während weniger genutzte Räume für eine Reinigungsrunde ausgelassen werden. Elmer Engel, Business Line Manager bei D&B: „Ist heute eine zweite oder dritte Reinigungsrunde notwendig? Diese Frage konnten wir bisher nicht richtig beantworten. Solche Unwissenheit hat unsere Arbeit oft eingeschränkt. Inzwischen wollen wir nicht mehr auf die Daten verzichten, die uns eine Fülle an wertvollen Informationen liefern. Wir treffen Entscheidungen nun auf der Grundlage von Fakten, nicht von Spekulationen.“



Ein neuer Standard in der Reinigung

Laut Engel ist Tork EasyCube® der Beginn einer neuen Ära in der Reinigungswelt: „Das Mikrofaser Tuch war die letzte große Innovation. Die datenbasierte Reinigung erweitert die Möglichkeiten noch einmal.“ Auch Borggreve bestätigt: „Wir stehen am Beginn einer neuen Reinigungsära. Das ist ein vielversprechender Anfang und ich bin sehr gespannt, was die Zukunft für unsere Branche noch bringen wird.“



Bildunterschrift: Das WTC Amsterdam arbeitet seit Anfang 2018 erfolgreich mit Tork EasyCube®.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Anja Bredemeier, Tork Pressebüro, c/o Faktor 3 AG
Tel. +49 (0)40-679446-68, tork@faktor3.de

Über Tork®

Die Marke Tork umfasst eine vollständige Palette von Produkten und Dienstleistungen rund um Hygiene und Reinigung für das Gastgewerbe, lebensmittelverarbeitende Betriebe, das Gesundheitswesen, Büros, Schulen und den Industriesektor. Dazu gehören Spender, Papierhandtücher, Toilettenpapier, Seife, Servietten sowie Wischtücher für Industrie und Gastgewerbe. Durch seine Fachkompetenz in den Bereichen Hygiene, funktionales Design und Nachhaltigkeit ist Tork zum weltweiten Marktführer aufgestiegen. Tork ist eine globale Marke von Essity und ein zuverlässiger Partner für Kunden in mehr als 90 Ländern. Die aktuellsten Nachrichten und Innovationen von Tork finden Sie unter www.tork.de.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) und „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.

Essity Professional Hygiene Germany GmbH

Sandhofer Straße 176
DE-68305 Mannheim

Phone +49 621 778 4701
Fax +49 621 778 13 4701

www.essity.de

