



Presseinformation

Mannheim, 22. November 2018

Alles für den Gast 2018: Tork zieht eine positive Bilanz

Auf der Fachmesse „Alles für den Gast“, die vom 10. bis 14. November in Salzburg stattfand, präsentierte Tork in diesem Jahr Produktneuheiten und Trends rund um die Themen Tischdekoration, Waschräumgestaltung und Küchenhygiene. Zu den vorgestellten Highlights der weltweit führenden Hygienemarke, die 2018 ihr 50-jähriges Jubiläum feiert, gehörten unter anderem der optimierte Tork Reflex™ Spender und die mehrfach prämierte Image Design™ Spenderlinie.

Die Resonanz auf die diesjährigen Tork-Produktvorstellungen war mehr als zufriedenstellend. „Wir konnten unser Kundennetzwerk verfestigen, ausbauen und wertvolle Gespräche mit zahlreichen Branchenvertretern führen. Die Messe ist eine hervorragende Gelegenheit für uns, direkte Reaktionen auf unsere Produkte und Neuheiten einzufangen. Ein intensiver Austausch hilft uns dabei, innovativ zu sein und unsere Produktentwicklungen den Kundenbedürfnissen weiter anzupassen – siehe Tork Reflex™. Die positiven Rückmeldungen sind eine tolle Bestätigung dafür, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, resümiert Stefan Bruckmann, Regional Brand Activation Manager DACH & BENELUX.

Themen, die auf der fünftägigen Messe besondere Aufmerksamkeit hervorriefen waren:

Optimierter Tork Reflex™ Spender: Reibungslose Arbeitsabläufe in der Profiküche

Ein reibungsloser Arbeitsfluss ist in der Profiküche extrem wichtig, gleichzeitig müssen aber auch strenge Hygienevorgaben erfüllt werden. Um Arbeitsprozesse und Hygiene in der Gastronomie zu verbessern, hat Tork seinen Reflex™ Papiertuchspender optimiert und um clevere Funktionen erweitert. Dank des neuen drehbaren Endstücks ist die Papierentnahme flexibel und aus jedem Winkel mit nur einer Hand möglich, auch in hektischen Momenten oder bei weniger Platz in der Küche. Besonders begeistert zeigten sich die Messebesucher von einem Küchenexperiment, in dem Tork verdeutlichte, wie konsequente Hygiene durch eine optimale Platzierung von Wisch- und Reinigungsmaterialien ganz unkompliziert in die täglichen Arbeitsabläufe integriert werden kann.

Table Top: Zu jedem Anlass richtig auf-tischen

Der erste Eindruck zählt. Das trifft auch auf das Ambiente im Essbereich zu, an dem die Tischdekoration einen wesentlichen Anteil hat. Dabei geht es auch um die kleinen Gesten – wie etwa farblich auf das Gericht oder den Anlass abgestimmte Servietten. In Salzburg präsentierte Tork sein aktuelles Sortiment an Servietten und Tischdekoration und lieferte den Fachbesuchern auch Inspirationen rund um die saisonale Tischgestaltung. Mit den Tork Saisonfarben können Gastronomen ganz einfach für herbstliche oder winterliche Atmosphäre auf dem Tisch sorgen und ihren Gästen einmalige Erlebnisse bieten.



Elegante Ausstattungen für den Waschraum

Zu einem rundum perfekten Gästelerlebnis gehören auch die Ausstattung und Sauberkeit des Waschrums, in dem die hohen Standards des Essbereichs weitergeführt werden sollten. Tork präsentierte auf der „Alles für den Gast“ daher seine aktuellen Produkte, mit denen sich der Waschraum kosteneffizient und gleichzeitig funktional und elegant gestalten lässt. Die mehrfach preisgekrönte Image Design™ Spenderlinie unterstreicht beispielsweise die Exklusivität eines Betriebes und fügt sich mit ihrem dezenten Design aus gebürstetem Edelstahl nahtlos in jede Einrichtung ein.



Bildunterschrift: Auf der „Alles für den Gast 2018“ präsentierte Tork an seinem Messestand unter anderem den optimierten Reflex™ Papiertuchspender mit drehbarem Endstück und Einzeltuchentnahme.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Anja Bredemeier, Tork Pressebüro, c/o Faktor 3 AG
Tel. +49 (0)40-67 94 46-68, tork@faktor3.de

Über Tork®

Die Marke Tork umfasst eine vollständige Palette von Produkten und Dienstleistungen rund um Hygiene und Reinigung für das Gastgewerbe, lebensmittelverarbeitende Betriebe, das Gesundheitswesen, Büros, Schulen und den Industriesektor. Dazu gehören Spender, Papierhandtücher, Toilettenpapier, Seife, Servietten sowie Wischtücher für Industrie und Gastgewerbe. Durch seine Fachkompetenz in den Bereichen Hygiene, funktionales Design und Nachhaltigkeit ist Tork zum weltweiten Marktführer aufgestiegen. Tork ist eine globale Marke von Essity und ein zuverlässiger Partner für Kunden in mehr als 90 Ländern. Die aktuellsten Nachrichten und Innovationen von Tork finden Sie unter www.tork.de.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.

Essity Professional Hygiene Germany GmbH

Sandhofer Straße 176
DE-68305 Mannheim

Phone +49 621 778 4701
Fax +49 621 778 13 4701

www.essity.de