

# Derfor bør rene hænder tænkes helt ind i hjertet af din virksomhed

Vil du gerne øge produktiviteten, medarbejdertilfredsheden og salget? Så kan du starte med at se på, hvor stor en forskel rene hænder kan gøre.

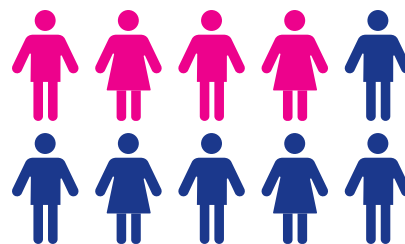
Sammenhængen mellem håndhygiejne og folkesundheden er uomtvistelig. Men hvilken rolle spiller rene hænder i virksomheden? Som en hygiejne- og sundhedsvirksomhed dedikeret til at skabe bedre trivsel satte Essity sig for at finde svaret på dette spørgsmål gennem en undersøgelse, hvor tusinder af forbrugere og fagfolk fra forskellige lande og brancher blev spurgt.

Og hvad fandt vi så ud af? Den ganske enkle handling – at vaske hænder – kan øge produktiviteten, skabe højere medarbejdertilfredshed og endda hjælpe virksomheder med både at tiltrække og holde på kunder. Her er fem grunde til, at rene hænder bør tænkes helt ind i hjertet af din virksomhed:

## 1. Medarbejderne ønsker, at du prioriterer håndhygiejnen

Vi lever i en tid, hvor mange, især folk på arbejde, er bekymrede over hygiejnen. Mere end 4 ud af 10 fuldtidsansatte siger, at de altid eller ofte frygter at blive syge pga. dårlig hygiejne, og lige så mange så gerne, at håndhygiejne fik højere prioritet på arbejdspladsen. Og selv om det måske ikke er nogen overraskelse, at halvdelen af alle ansatte i restaurationsbranchen ønsker sig bedre håndhygiejne, så var de bestemt ikke alene. Også medarbejdere i industrien og folk, der arbejder med salg, havde et højt ønske om, at håndhygiejne kom højere op på virksomhedens agenda.

**4 ud af 10** fuldtidsmedarbejdere ønsker, at håndhygiejnen fik højere prioritet på arbejdspladsen



**17 millioner**  
arbejdsdage tabt årligt i  
USA pga. influenza

## 2. Investering i håndhygiejne er en investering i produktivitet

Hvis du ønsker at styrke dine medarbejders produktivitet, bør du starte med at give dem redskaberne og den viden, der skal til for at opretholde god håndhygiejne på arbejdspladsen. Regelmæssig håndvask med vand og sæbe er en af de mest effektive måder at forebygge spredning af virus og bakterier og undgå at blive smittet, så medarbejderne holder sig raske og undgår sygedage. Alene i USA går ca. 17 millioner arbejdsdage tabt om året på grund af influenza, hvoraf mange af tilfældene kunne være forebygget med et helt simpelt tiltag som håndvask med vand og sæbe<sup>1</sup>.

### 3. Implementering af håndvaskerutiner kan styrke medarbejdertilfredsheden

Vished om, at alle på arbejdspladsen vaskede deres hænder ordentligt, ville have en positiv indvirkning på trivsel hos næsten 8 ud af 10 fuldtidsansatte. 4 ud af 10 ville føle sig mere sikre og bedre tilpas, og 3 ud af 10 ville føle sig mere tilfredse. Styrkelse af håndvaskerutinerne på arbejdspladsen kunne, ifølge undersøgelsen, endda gøre medarbejderne gladere (23%) og mindre stressede (14%).

### 4. Ordentlig håndhygiejne kan give flere kunder og øge loyaliteten

Halvdelen af alle respondenterne sagde, at de som regel lægger mærke til det, hvis ikke folk har ordentlig håndhygiejne, og dårlig hygiejne kan være udslagsgivende i en købsituation. 1 ud af 10 har valgt et hotel fra eller undgået et lægebesøg pga. bekymring over hygiejnen, og mere end halvdelen af respondenterne sagde, at de har undgået et spisested pga. medarbejdernes eller stedets mangel på hygiejne. Og hvor dårlig håndhygiejne kan gøre, at en virksomhed mister en potentiel kunde, kan ordentlig håndhygiejne modsat øge loyaliteten. Hvis gæsterne kan se, at restaurantens personale har tydelige rutiner for håndvask, ville næsten halvdelen af respondenterne overveje at spise der igen.

### 5. Rene hænder giver dig større troværdighed

God håndhygiejne har også indflydelse på, hvordan du bliver opfattet af andre. Langt flertallet af respondenterne – mere end 8 ud af 10 – har mere respekt for folk, der vasker hænder regelmæssigt. Ordentlig håndhygiejne blev forbundet med at være mere professionel (26%), mere troværdig (26%), mere hensynsfuld (42%) og mere samvittighedsfuld (50%) – alle træk, der typisk nævnes som nøglen til succes i networking og salg.

Alt i alt kan bedre håndhygiejne gøre underværker for både produktiviteten, medarbejdertilfredsheden og salget. Men hvad kan du konkret gøre for at opnå det? Først og fremmest må du give håndhygiejnen højere prioritet på arbejdspladsen. For det andet må du sikre, at alle medarbejdere har adgang til vand og sæbe. Og endelig må du gøre lidt reklame for regelmæssig håndvask over for dine medarbejdere – og glem heller ikke at lade dine kunder vide, at du gør det!

### Hvornår skal du vaske hænder?

- Efter du har pudset næse, hostet eller nyst
- Før og efter du har lavet mad og spist
- Efter du har været på toilettet eller i nærheden af det
- Efter du har rørt ved kæledyr og givet dem mad
- Før og efter du har taget dig af en syg person og behandlet sår
- Efter du har rørt ved affald

### Hvordan vasker du hænder?

1. Vask hænderne med lunkent vand og sæbe
2. Skrub alle hændernes sider, fingerspidserne, neglene og mellem fingrene – glem ikke tommelfingrene!
3. Fortsæt i 20-30 sekunder
4. Skyl hænderne grundigt
5. Tør dem ordentligt med et papirhåndklæde

Folk, der vasker hænder regelmæssigt, anses for at være mere:

**Samvittighedsfulde** (50%)

**Hensynsfulde over for andre** (42%)

**Troværdige** (26%)

**Professionelle** (26%)

Vi hjælper dig gerne. Kontakt os og få en snak om din forretning.

[www.tork.dk](http://www.tork.dk)

+45 48 16 82 44

[tork.dk.kundeservice@essity.com](mailto:tork.dk.kundeservice@essity.com)

