

# Dit is waarom schone handen zo belangrijk zijn voor jouw bedrijf

Wil je de productiviteit, tevredenheid van medewerkers en verkoopcijfers een boost geven? Dan begin je door te begrijpen waarom schone handen zo krachtig zijn.

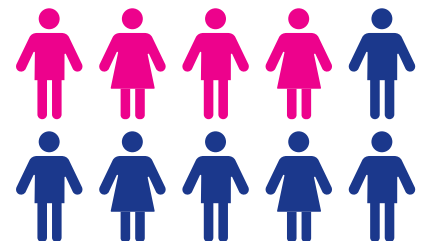
De link tussen handhygiëne en volksgezondheid valt niet te betwisten, maar welke rol spelen schone handen in het bedrijfsleven? Als een hygiëne- en gezondheidsbedrijf dat is toegewijd aan het verbeteren van het welzijn van mensen, ging Essity op zoek naar het antwoord op deze vraag door duizenden consumenten en professionals uit verschillende landen en industrieën te ondervragen.

Onze belangrijkste bevinding? Het simpelweg wassen van de handen kan de productiviteit en medewerkerstevredenheid binnen een bedrijf stimuleren en kan zelfs helpen om klanten aan te trekken en te behouden. Dit zijn de vijf redenen waarom schone handen zo belangrijk zijn voor jouw bedrijf:

## 1. Medewerkers willen dat je handhygiëne vooropstelt

We leven in een tijd waarin mensen zich steeds meer zorgen maken over hygiëne – met name mensen op het werk. Meer dan 4 op de 10 fulltime medewerkers zegt dat ze zich altijd of vaak zorgen maken over dat ze ziek worden door slechte hygiëne, en net zo veel mensen zien graag dat handhygiëne een hogere prioriteit krijgt op het werk. Hoewel het niet verrassend is dat de helft van alle restaurantmedewerkers graag verbeterde handhygiëne ziet op het werk, zijn ze niet de enige. Industriemedewerkers en mensen in sales zien net zo graag dat handhygiëne hoger op de prioriteitenlijst wordt gezet binnen een bedrijf.

**4 op de 10** fulltime medewerkers zien graag dat handhygiëne een hogere prioriteit krijgt op het werk



**17 miljoen**

werkdagen gaan er elk jaar verloren in de VS aan de griep

## 2. Investeren in handhygiëne betekent investeren in productiviteit

Als je je medewerkers productief wilt houden, dan begin je door ze de mogelijkheden en kennis te bieden om veilige handhygiëne te onderhouden op het werk. Het regelmatig wassen van de handen met zeep is een van de meest effectieve manieren om het verspreiden van ziektekiemen en ziek worden te voorkomen – en dus blijven medewerkers gezond en aanwezig op het werk. Alleen al in de VS gaan er elk jaar 17 miljoen werkdagen verloren aan de griep – waarvan er veel voorkomen hadden kunnen worden door het wassen van de handen met zeep<sup>1</sup>.

### 3. Het invoeren van handenwasroutines kan de tevredenheid onder medewerkers stimuleren

Weten dat iedereen op het werk hun handen op de juiste manier wast, zou een positieve invloed hebben op het welzijn van bijna 8 op de 10 fulltime medewerkers. 4 op de 10 zou zich comfortabeler en veiliger voelen, en 3 op de 10 zou meer tevreden zijn. Volgens het onderzoek kan het promoten van het wassen van de handen op het werk medewerkers zelfs gelukkiger maken (23%) en minder gestrest (14%).

### 4. Een juiste handhygiëne kan meer klanten binnenbrengen en loyaliteit stimuleren

De helft van de respondenten gaf aan dat ze het meestal merken wanneer mensen geen juiste handhygiëne onderhouden, en slechte hygiëne kan een cruciale 'deal breaker' zijn in een aankoopssituatie. 1 op de 10 mensen heeft wel eens een hotel of een bezoek aan de dokter vermeden in verband met zorgen over de hygiëne. En meer dan de helft van de respondenten gaf aan dat ze wel eens een horecagelegenheid hebben vermeden omdat ze zich zorgen maakten over de algehele hygiëne en de hygiëne van de medewerkers. Hoewel slechte handhygiëne ervoor kan zorgen dat een bedrijf een potentiële klant verlies, kan de juiste handhygiëne ervoor zorgen dat de loyaliteit onder klanten wordt gestimuleerd. Als het men opvalt dat het personeel van een restaurant een duidelijke routine heeft voor het wassen van de handen, dan zegt meer dan de helft van de respondenten dat ze dat restaurant vaker zouden bezoeken.

### 5. Dankzij schone handen zullen mensen je eerder vertrouwen

Het onderhouden van de juiste handhygiëne kan ook van invloed zijn op hoe anderen jou zien. Een grote meerderheid onder de respondenten – meer dan 8 op de 10 – heeft een beter beeld van mensen die hun handen regelmatig wassen. Iemand die de juiste handhygiëne onderhoudt, wordt gezien als iemand die professioneler (26%), betrouwbaarder (26%), attenter (42%), en gewetensvoller (50%) is – kenmerken die meestal allemaal worden genoemd als sleutels tot succes bij netwerken en sales.

Samengevat: betere handhygiëne kan wonderen verrichten voor zowel productiviteit, medewerkerstevredenheid en sales. Wat kun je dus doen om de voordelen van schone handen te ontketenen? Geef handhygiëne allereerst een hogere prioriteit op het werk. Zorg er daarnaast ook voor dat alle medewerkers toegang hebben tot zeep en water. En promoot als laatste het regelmatig wassen van de handen onder medewerkers – en vergeet niet om je klanten hierover te informeren.

### Wanneer moet je je handen wassen

- Na het snuiten van je neus, hoesten of niezen
- Voor en na het bereiden van voedsel en het eten
- Na gebruik van het toilet of contact ermee
- Na het aaien van een huisdier of het omspringen met diervoer
- Voor en na het zorgen voor een ziek persoon of het behandelen van een wond
- Na het aanraken van afval

### Hoe de handen te wassen

1. Was je handen met lauwwarm water en zeep
2. Schrob de zijkanten van de handen, de vingertoppen, vingernagels en tussen de vingers – vergeet daarbij de duimen niet
3. Doe dit voor ongeveer 20-30 seconden
4. Spoel goed na
5. Droog de handen goed met een papieren handdoek

Mensen die hun handen regelmatig wassen, worden gezien als:

**Gewetensvoller** (50%)

**Attenter** (42%)

**Betrouwbaarder** (26%)

**Professioneler** (26%)

