

Správa o kancelárskych trendoch 2016

Kancelár zajtrajška – inteligentná, uvedomelá a flexibilná



6 odborníkov
17 mestských oblastí
8.000 kancelárskych pracovníkov

4/10

uvádza, že sa stretli s prázdny
zásobníkom mydla a papiera
a so sociálnym zariadením,
ktoré nebolo riadne upratané

65%

súhlasí, že návrh
kancelárskeho priestoru má
dopad na atmosféru medzi
spolupracovníkmi

56%

verí, že sú hygienickejší
než väčšina ľudí
v ich kancelárii





Úvod

Nové myšlienky a prístupy rozvíjajú kancelárske priestory a spôsoby práce. Túto Správu o kancelárskych trendoch sme vypracovali preto, aby značka Tork chápala nielen potreby svojich zákazníkov, ale tiež potreby ich zákazníkov. Táto správa vychádza z prieskumu, ktorého sa zúčastnilo 8000 kancelárskych pracovníkov vo veľkých mestách po celom svete, a z množstva podrobných rozhovorov so šiestimi odborníkmi na oblasť hygieny kancelárskych priestorov. Ide o našu najnovšiu prácu v našej nepretržitej snahe o pochopenie sveta, v ktorom pôsobí značka Tork.

Kancelárie prešli a prechádzajú neustálym vývojom – od buniek po špecifické vnútorné priestory. Pochopenie toho, kam táto cesta vedie, je dôležité pre to, aby sme mohli poskytovať riešenia, ktoré sú vhodné pre kancelárie budúcnosti.

V tejto správe popisujeme tri hlavné trendy, ktoré sme zistili v našej štúdií: hygienicky inteligentná kancelária, uvedomelá kancelária a flexibilná kancelária. Uprimne veríme, že tieto trendy znamenajú hlavné možnosti pre vedenie podnikov, rovnako ako pre poskytovateľov kancelárskych služieb, a dúfame, že naša analýza môže informovať, ako využiť výhodu príležitostí, ktoré sú pred nami.

Nech sa vám dobre číta!

Hygienicky inteligentná kancelária



S tým, ako sa zvyšuje počet inteligentných pripojených zariadení, sú zamestnanci v kanceláriách tiež otvorení pripojovacím zariadeniam, ktoré súvisia s hygienou. Sme na hranici významného pokroku, pretože spoločnosti sú stále inteligentnejšie v zbieraní a spracovávaní kancelárskych údajov.

Čo sa stane, keď sa veci v našej kancelárii pripoja on-line a začnú vzájomne komunikovať?

Internet vecí vstupuje na pracovisko s viacerými predmetmi, než je iba laptop, smartphone a tlačiareň. Sme na hranici prelomu v tomto druhu technológie.

„V mnohých dnešných kanceláriách je stále veľmi málo údajov pre rozhodovanie,“ hovorí Linda Ekener Mägi, ktorá pracuje v oddelení strategického obchodného rozvoja v globálnej ICT spoločnosti Ericsson, „väčšina spoločností stále používa metódy ako z doby kamennej, ako obchádzanie a počítanie, koľko zamestnancov sedí za svojim strojom. Vozidlá majú mnoho snímačov a zhromažďujú dáta už dlho; kancelárie sa budú tiež posúvať týmto smerom.“

Pripojené kancelárske prostredie vytvára tok informácií, ktoré umožňujú vedeniu a poskytovateľom služieb získať konkrétne znalosti o využívaní kancelárií, informácie, ktoré môžu byť analyzované, aby sa mohlo dosiahnuť čistejšie a efektívnejšie pracovisko.

Od dát k rozhodnutiu

„Pokiaľ ide o zlepšovanie kancelárskeho prostredia cez pripojené zariadenia, je hygiena kľúčovým hľadiskom,“ hovorí Tony Löff zo spoločnosti H&M, ktorý vyvíja koncept globálnej správy zariadení tohto odevného giganta, „ak by sa nedodržiavala zásadná hygiena, hneď by sme dostali mnoho sťažností.“

Výsledky prieskumu význam hygieny potvrdzujú: priemerne 79 % respondentov od New Yorku po Šanghaj uviedlo, že by informovali svojho vedúceho v kancelárii alebo správcu zariadenia, ak by neboli spokojní s kvalitou hygienických výrobkov, a približne 40 % všetkých kancelárskych pracovníkov občas narazí na prázdne zásobníky papiera a mydla a nedostatočne upratané sociálne zariadenia.

Konektivita v kancelárii už začína umožňovať poskytovateľom služieb odstraňovať tieto druhy problémov. Inteligentné zásobníky na sociálnych zariadeniach môžu zaslať oznámenie, keď dochádza mydlo a papier, a snímače na sociálnych zariadeniach a inde registrujú pohyb a prevádzku, takže tieto priestory môžu byť upratané po tom, ako ich použije určitý počet ľudí. Tento druh informácií v reálnom čase umožňuje správcovi zariadenia aktívne riešiť problémy skôr ako vzniknú, namiesto toho, aby problémy zisťovali až prostredníctvom sťažností či dlhými opakovanými obchôdkami.

Ďalším krokom bude analýza údajov pre informované navrhovanie a vývoj nových kancelárií. Pochopenie toho, ako sú zariadenia využívané a kde sú ich nedostatky, umožňuje vedeniu vytvárať pracoviská, ktorá lepšie zodpovedajú potrebám ich zamestnancov. Kancelárske prostredie sa stane hygienicky inteligentnejším.

„Spoločnosti váhajú viac investovať do konektivity kancelárií z dôvodu krátkodobých nákladov, ale musia si uvedomiť konkrétne výhody produktivity, ktoré môže internet vecí (IoT) v kancelárii poskytnúť, a síce že zamestnanci budú zdravší a spokojnejší,“ hovorí Tony Löff.

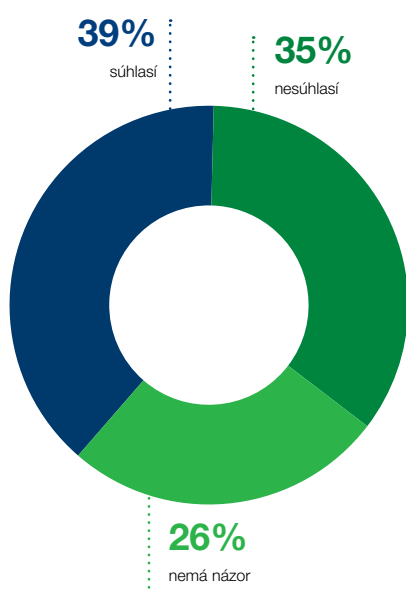


„Z hľadiska zlepšovania kancelárskeho prostredia pomocou pripojených zariadení je kľúčovým aspektom hygiena.“

Tony Löff, oblastný správca zariadení, Global Expansion, H&M



Je hygiena na sociálnych zariadeniach stále problém?



O: Sociálne zariadenia v mojej kancelárii nie sú vždy riadne upratané.

Nastal čas konať

Zamestnanci majú tiež radi konektivitu. Od 65 % v Berlíne a Frankfurtu až po 88 % v Šanghaji súhlasí priemerne 73 % respondentov s tým, že zvýšená konektivita a dostupnosť zlepšujú ich pracovný život. Ľudia si tiež začínajú uvedomovať potenciál inteligentných hygienických riešení: podľa našej štúdie sa približne 40 % pracovníkov v New Yorku a Londýne domnieva, že pripojenie vecí na internet v kancelárii môže mať dopad na hygienu.

Linda Ekener Mägi vysvetľuje, že reakcie na úspešnú aplikáciu do inteligentných telefónov, ktorú spoločnosť Ericsson vyvinula, aby zamestnancom pomáhala neustále hľadať dostupné malé zasadacie miestnosti, bola nasledujúca: „Skvelé, a kde získam aplikáciu na nájdenie voľných toaliet?“ V kanceláriách s tisíckami zamestnancov bude mať vyriešenie tohto druhu problémov skutočný dopad na produktivitu pracovníkov.

Je tu príležitosť pre poskytovateľov služieb a správcov zariadení v aktívnej podpore svojich klientov, aby pochopili význam investícií do inteligentnejších riešení pre kancelársku hygienu. Výsledky prieskumu sú jasné – ľudia už očakávajú, že sa ich kancelárske prostredie stane viac pripojeným, a uvažujú o konektivite ako o prostriedku k zlepšeniu svojho pracovného života.

S vyššou pripojenosťou kancelárií sa výzvou stáva zhromažďovanie všetkých informácií na jednom mieste. Dnes je toto zhromažďovanie rozdelené medzi rôzne systémy, kedy jeden poskytovateľ služieb získava údaje z automatov na kávu, iný z tlačiarň atď. Raz tu bude spoločná platforma umožňujúca tok informácií a budeme svedkami posunu od dát ako súčasť rozvoja kancelárie k rozvoju kancelárií založenému predovšetkým na novom druhu údajov.

Pred správcami zariadení, ktorí môžu zohrať dôležitú úlohu v tejto konsolidácii údajov, sú dve významné príležitosti a tieto pomôžu spoločnostiam pochopiť, ako interpretovať toto nové množstvo informácií a reagovať na ne s cieľom vytvoriť inteligentnejšie a hygienickejšie pracovisko: hygienicky inteligentnú kanceláriu.



NEW YORK
78%

respondentov uvádza, že zvýšená konektivita a dostupnosť zlepšujú ich pracovný život

LONDÝN
38%

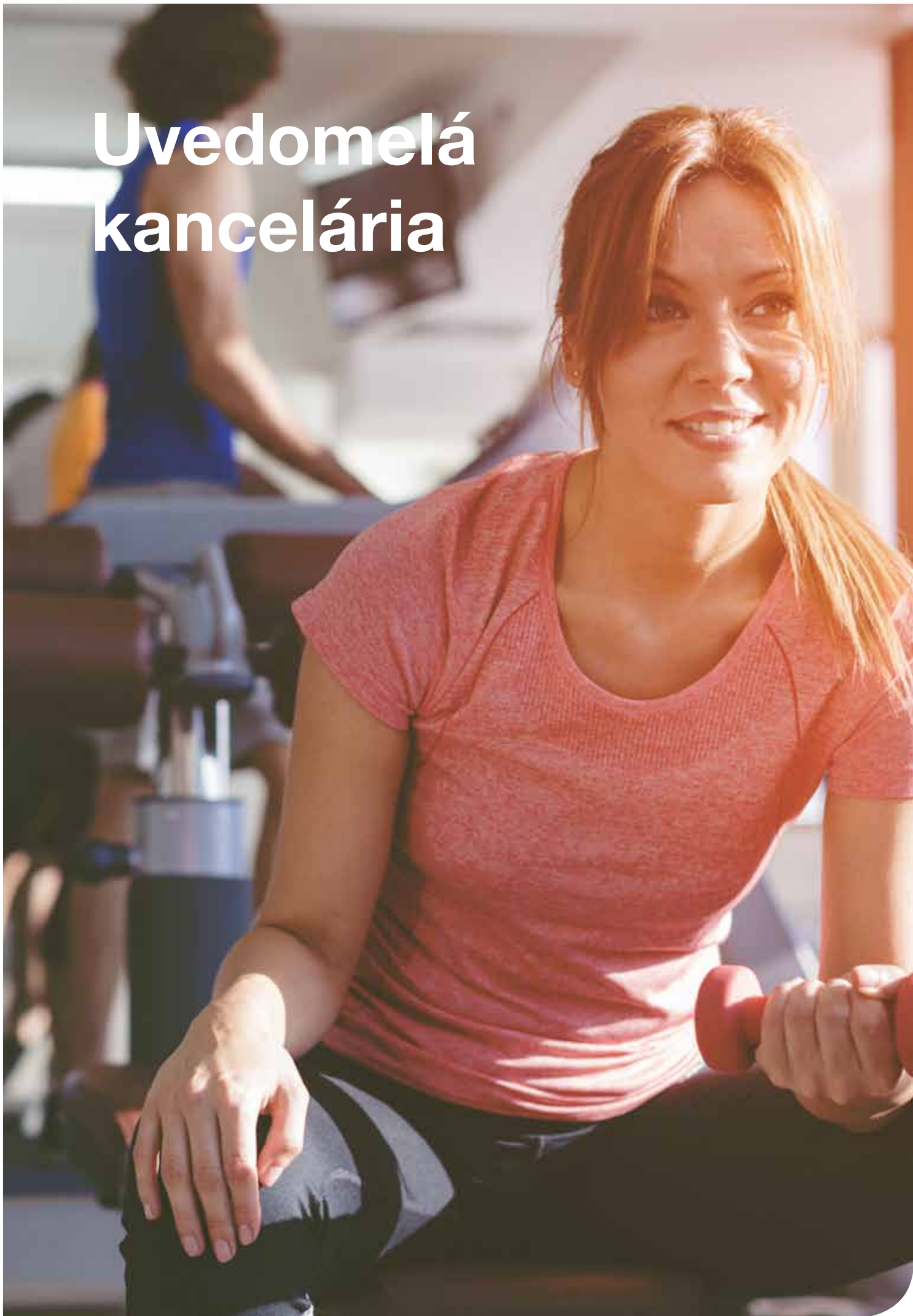
respondentov sa domnieva, že viac vecí pripojených na internet v kancelárii môže mať dopad na hygienu

ŠANGHAJ
83%

respondentov sa domnieva, že ich kancelária bude v nadchádzajúcich rokoch pripojená



Uvedomelá kancelária



Zamestnanci sú stále uvedomelejší, čo sa týka životného štýlu, čo podporuje dopyt po holistických riešeniach, ktoré zahŕňajú všetko od kvality ovzdušia po telocvične. Manažéri, ktorí chcú dnes prilákať talenty, musia poskytnúť udržateľné, hygienické a prívetivé kancelárske prostredie.

Viac než len miesto pre vykonávanie práce

V dnešných kanceláriách 45 % zamestnancov uvádza, že majú bufet, takmer štvrtina má telocvičňu a viac ako jedna tretina uvádza, že ich kancelária je dobrým miestom pre sociálny styk so spolupracovníkmi po pracovnej dobe. Prečo sme svedkami toho, že tieto aktivity a služby, tradične obmedzené na súkromný život zamestnancov, vstupujú na pracovisko?

Podľa Niklase Dahlgrena, špecialistu na riešenia zvyšovania produktivity v spoločnosti Microsoft, to súvisí s rozvojom digitálneho pracovného priestoru a s voľnosťou, ktoré to poskytlo zamestnancom; tieto pracovné priestory sú ľahko dostupné odkiaľkoľvek cez váš telefón, tablet či laptop.

Väčšina kancelárskych pracovníkov vo všetkých veľkých mestách uvádza, že ich spoločnosť je technicky pripravená na podporu vzdialenej práce, a viac ako 60% sa domnieva, že vzdialená práca je dobrá pre ich zdravie. Manažéri sa musia ubezpečiť, že zamestnanci sa nevyhýbajú pracovisku z hygienických alebo iných dôvodov.

„Osobnému stretnutiu sa nič nevyrovná. Ľudia pracujúci výhradne digitálne riskujú, že sa dostanú na okraj, čo sťažuje zabezpečenie dobre fungujúcich skupín,“ podotýka Dahlgren.

Zamestnanci si mohli skúsiť, aké to je pracovať odkiaľkoľvek, čo znamená, že kancelárie majú veľkú konkurenciu v domovoch zamestnancov a ďalších sympatických mestách. Zamestnanci budú stále musieť dochádzať do kancelárie, ale to, aby boli v tomto prostredí spokojní, bude vyžadovať viacej úsilia než doposiaľ, vrátane univerzálnejších prístupov k správe zariadení, pretože sa pracoviská stále viac využívajú na činnosti náročné na upratovanie, ako je napr. cvičenie.

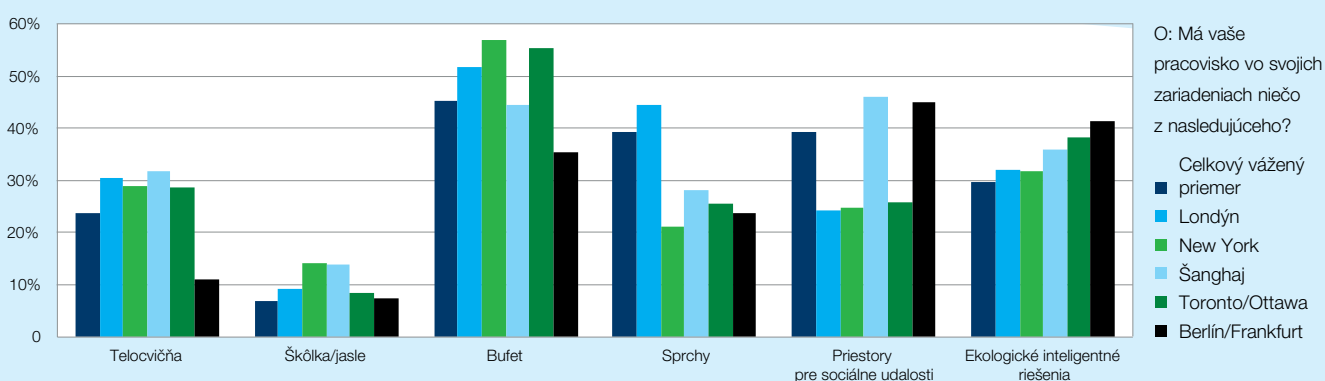
V Redmond campus, sídlo spoločnosti Microsoft o 125 budovách vo Washingtone s viac ako 40 000 zamestnancami, neposkytuje spoločnosť len všetko od futbalových ihrísk po míle chodeckých ciest v lese, ale vedenie tiež vyzvalo najlepšie tunajšie reštaurácie na otvorenie svojich pobočiek na mieste tak, aby zamestnanci nemuseli opúšťať svoje pracovisko, keď chcú dostať kvalitné jedlo.

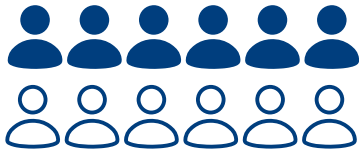


„Osobnému stretnutiu sa nič nevyrovná. Ľudia pracujúci iba digitálne riskujú, že sa dostanú na okraj, čo sťažuje zabezpečenie dobre fungujúcich skupín.“

Niklas Dahlgren, špecialista na riešenia zvyšovania produktivity, Microsoft

Mnoho kancelárií na celom svete je navrhnutých tak, aby umožňovali aj iné aktivity, než je práca.

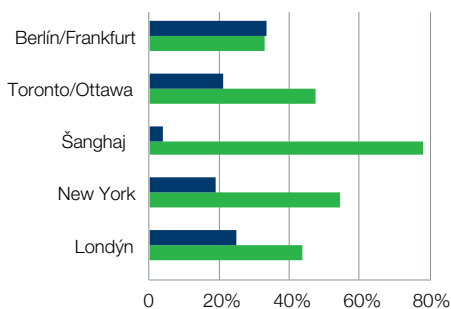




Pohodlie v kancelárii

53 % dotazovaných pracovníkov v kanceláriách po celom svete uvádza, že zamestnávateľ sa stará o ich pohodlie; 18 % s tým nesúhlasí.

Podpora zdravého životného štýlu



O: Môj zamestnávateľ ma podporuje v tom, aby som žil zdravým štýlom. ■ Nesúhlasím ■ Súhlasím

„Neustále premýšľame o tom, ako zlepšiť kvalitu pracovísk Microsoftu. To zahŕňa všetko od jednoduchých nápadov, ako sú snímateľné biele tabule, ktoré si môžete vziať so sebou na ďalšiu poradu, po experimentovanie s aplikáciami nášho technického výskumu, ako napr. riešenie veľkých dotykových obrazoviek pre kanceláriu a domov,“ hovorí Niklas Dahlgren.

Zdravý zamestnanec je šťastný zamestnanec

Pripomíname, že 79% respondentov prieskumu uvádza, že by informovali svojho vedúceho alebo správcu zariadenia, ak by neboli spokojní s kvalitou hygienických výrobkov; spoločnosti, ktoré berú vážne lákanie a udržanie si talentovaných pracovníkov, budú musieť taktiež ponúkať požadované kvalitné hygienické riešenia.

Zamestnanci, ktorí si stále viac uvedomujú, že ich kancelárske prostredie je súčasťou obecného trendu zdravého životného štýlu – ľudia si stále viac uvedomujú svoj životný štýl a chcú, aby bol zdravý a udržateľný. To podporuje dopyt po holistických riešeniach, ktoré zabezpečujú zdravé a udržateľné kancelárske prostredie obce.

Kvalita ovzdušia, osvetlenie a teplota sú kľúčové hľadiská. Niklas Dahlgren verí, že môžeme byť v týchto priestoroch svedkami riešení, ktoré sa viac riadia preferenciami zamestnancov, napr. riešenie, ktoré pracovníkom umožňuje vybrať si medzi rozličnými priestormi s rôznymi úrovňami teploty podľa toho, či uprednostňujú teplejšie alebo chladnejšie prostredie. Regulácia teploty je taktiež záležitosťou udržateľnosti.

„Tým, že sa pripojila ohromná sieť snímačov poskytujúca dáta, sa umožnilo správe zariadení Redmond odhaliť a napraviť významné neefektivity, ako sú proti sebe pracujúce klimatizačné jednotky a kúrenie, čím sa šetrí veľké množstvo energie,“ uvádza Dahlgren.

Pracovníci chcú lepšie budovy

Už teraz viac ako polovica pracovníkov v kanceláriách uvádza, že sa ich zamestnávateľ stará o ich blaho, a tretina uvádza, že ich kancelária je navrhnutá s cieľom najvyššej priority zdravia zamestnancov. To sú pre správcov zariadení a poskytovateľov služieb dobré správy: vysoko kvalitná správa zariadenia sa stáva významným, jedinečným predajným miestom, keď sa spoločnosti rozhodujú, ktoré kancelárie si prenajmú.

Robert Tamilio ml., viceprezident pre predaj a marketing popredného dodávateľa spotrebného materiálu pre sociálne zariadenie Strauss Paper, vidí posun smerom ku kancelárii, kde sa akceptujú požiadavky zamestnancov: „Ešte pred desiatimi rokmi sa spoločnosti nájomcov nestarali o to, z čoho sú steny a ako sa budovy upratujú, a dnes to chcú vedieť.“

Táto spoločnosť zásobuje rad budov triedy A na Manhattane a všima si zmien v spôsobe, akým ľudia kupujú ich výrobky: „Zásobujeme Freedom Tower. Aby sme získali tento kontrakt, prešli sme dvomi vrstvami požiadavkov na udržateľnosť a až potom sme sa dostali k ďalším rozmerom našich výrobkov.“

Tamilio ml. tiež uvádza, že vedúci pracovníci zisťujú, že zdravá, udržateľná budova s ekologickými servisnými výrobkami je hlavnou marketingovou výhodou. „A na čo môžeme byť skutočne hrdí,“ dodáva, „je to, že zákazníci nás žiadajú, aby sme im pomohli zabezpečiť ich dlhodobé podnikanie.“

Nastáva svetlá budúcnosť pre upratovacie spoločnosti a poskytovateľov služieb, ktorá neprináša na stôl len najnižšiu cenu za meter štvorcový, ale tiež ponúka holistický prístup, čo sa týka kancelárskej hygieny a udržateľnosti pri plnení požiadavok stále uvedomelejších pracovníkov, a poskytujú konkurenčné výhody svojim zákazníkom.



„Ešte pred desiatimi rokmi sa spoločnosti nájemcov nestarali o to, z čoho sú steny a ako sa budovy upratujú, a dnes to chcú vedieť.“

Robert Tamilyo ml.,
viceprezident pre predaj
a marketing zo spoločnosti
Strauss Paper



1/3

kancelárskych
pracovníkov po celom
svete uvádza, že je jch
kancelária navrhnutá
s maximálnou prioritou
zdravia zamestnancov

Flexibilná kancelária





Návrh kancelárie sa posúva od univerzálnych riešení jednej veľkosti k riešeniam, ktoré spĺňajú rôzne potreby pre rôzne činnosti. Tieto flexibilné kancelárie vyžadujú tiež nové flexibilné hygienické riešenia.

Dispozícia kancelárie

Kancelárie po celom svete sa nielen viac prepájajú, ale vyvíja sa aj ich dispozičné usporiadanie. Vyše 60 % respondentov uvádza, že sa počas posledných troch rokov ich kancelária aspoň raz prerábala. Hoci jednotlivé miestnosti či bunky a otvorené kancelárske prostredie stále prevládajú, 15 % už má iný druh kancelárskeho prostredia.

V husto osídlených mestách s vysokým nájomným, ako je Londýn a New York, menia spoločnosti svoje kancelárie, aby sa znížili náklady. Často spoločnosti mávajú omnoho viac priestoru, než ich zamestnanci potrebujú. Menej ako polovica kancelárskych pracovníkov v našom prieskume uvádza, že ich kancelársky priestor je navrhnutý efektívne.

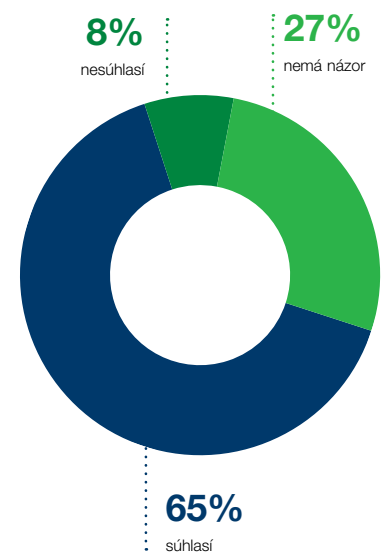
„Ak by mal výrobný závod také množstvo nevyužitého priestoru ako priemerná kancelária, potom by musel dávno skrachovať,“ hovorí Linda Ekener Mägi z oddelenia strategického podnikového rozvoja spoločnosti Ericsson.

Samozrejme, preplánovanie kancelárie nie je iba o znížení nájomného; vedenie si tiež želá udržať šťastný a produktívny personál. 65 % pracovníkov súhlasí s tým, že návrh kancelárskeho priestoru má dopad na atmosféru medzi kolegami. Ale aký druh kancelárie chcú?

Požiadavky sa nám na prvý pohľad zdajú byť trochu protichodné. Viac ako 47 % kancelárskych pracovníkov uvádza, že uprednostňujú kanceláriu navrhnutú tak, aby umožňovala a podporovala sociálne väzby, a súčasne 65 % chce kanceláriu navrhnutú tak, aby poskytovala tichšie a kludnejšie pracovné prostredie.

Univerzálna kancelária jednej veľkosti to nedokáže: potreby sa menia zo dňa na deň, rovnako ako aj medzi jednotlivými pracovníkmi.

65 % uvádza, že návrh kancelárskeho priestoru má vplyv na atmosféru medzi spolupracovníkmi

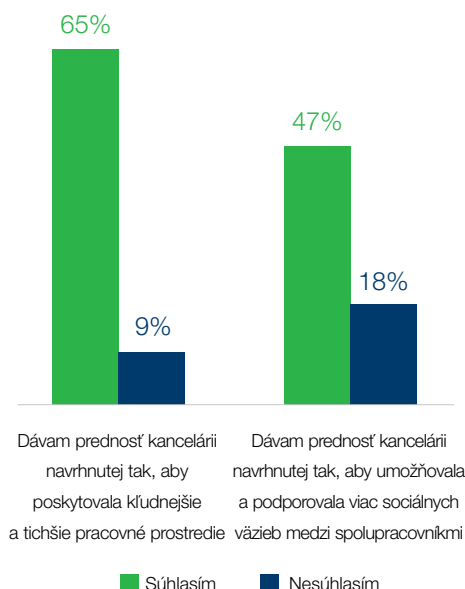


62%

Podiel kancelárskych pracovníkov, u ktorých bolo v posledných troch rokoch zmenené usporiadanie kancelárie



Kancelárski pracovníci tu chcú všetko – klúd, ticho a sociálne väzby



„Pri navrhovaní kancelárskeho prostredia budeme múdrejší v rozpoznávaní a riešení mnohých rôznych potrieb. Predtým zamestnávateľa ani nevedeli, že nejaké existujú,“ hovorí Lisa Grape, interiérová architektka v spoločnosti White, ktorá sa zameriava na interiéry a navrhovanie stredísk výskumu a vývoja.

„Zistili sme, že otvorené priestory podporujú riešenie príliš mnoho úloh naraz, čo ako ukazuje výskum, je pre nás zlé, ale neexistujú žiadne ekonomické alebo ekologické pohnútky, ktoré by nás vrátili späť, kedy mal každý svoju kanceláriu. Rozšírenejšie sa stanú kancelárie usporiadané podľa jednotlivých činností.“

Dostať zamestnanca na palubu

Kancelárie, ktoré sú usporiadané podľa jednotlivých činností, poskytujú rôzne prostredia podporujúce rozličné druhy úloh namiesto jedného pevného pracovného stola, a môžu tak poskytovať dobrú kombináciu na splnenie týchto potrieb. Ale aby bola kancelária usporiadaná podľa jednotlivých činností efektívna, musí byť jej usporiadanie dobre naplánované a pochopené zamestnancami, čo je výsledkom dôkladnej analýzy a dialógu, ktoré sa zameriavajú na ich potreby.

„Členovia vedenia, ktorí rozhodujú o zmene usporiadania kancelárie, môžu veľmi ľahko zabudnúť na to, že ich zamestnanci nemajú ten istý zmysel pre riadenie,“ hovorí Lisa Grape.

Vo flexibilnejšom kancelárskom prostredí je z hľadiska hygieny taktiež veľmi dôležité zahrnúť rozdiely a umožniť zamestnancom ovplyvňovať svoju situáciu. Zamestnanci sa nezhodnú ani v otázkach hygieny. 53 % respondentov uvádza, že sa úroveň hygieny líši medzi jednotlivcami v ich kancelárii, s čím nesúhlasí iba 21 %.

V Toronte a Ottawe sa takmer dve tretiny respondentov domnieva, že sú hygienickejší než väčšina ľudí v ich kancelárii, čo je ale matematicky nemožné. Zamestnanci vo všetkých mestách, v ktorých sa prieskum uskutočnil, nie sú spokojní takmer s ničím – od používania rovnakej umyvárne ako osoby, ktoré nepoznajú (42 %), po omrvinky a škvrnky od jedla iných zamestnancov (62 %).

Tieto výsledky zdôrazňujú rozdiely v jednotlivých postojoch a vnímaní z hľadiska hygieny, čo poskytuje spoločnostiam zaoberajúcimi sa správou zariadení príležitosť, ako rozpoznať a plniť meniace sa požiadavky zamestnancov.

Zabezpečenie kompletnej a flexibilnej hygieny

Viac ako polovica pracovníkov na celom svete sa často bojí infekcie od kolegov, ktorí chodia do práce, keď sú chorí, čo môže vysvetľovať, prečo sa šesť z desiatich respondentov domnieva, že vzdialená práca je dobrá pre ich zdravie. Keď sa posúvame smerom ku zdieľaniu väčšieho kancelárskeho priestoru, očakávajme zvýšený dopyt po riešeniach, ktoré umožňujú aktivitu samotných zamestnancov pri zabezpečení hygieny v kanceláriách.

„Sú ľudia, ktorí menia svoje pracovisko každý deň, a niekedy niekoľkokrát za deň, preto potrebujeme poskytovať riešenia, ktoré zamestnancom umožnia čistiť klávesnice a ďalšie spoločné kancelárske vybavenie,“ hovorí Ola Sarvik, člen medzinárodnej siete špecialistov na čistiace prostriedky Sodexo, „a očakávania flexibility našich služieb sa budú naďalej zvyšovať.“

S tým, ako sa návrh kancelárie stáva flexibilnejším, aby umožňoval zamestnancom spoločnosti plniť rôzne role a úlohy, sa budú vyhľadávať aktívne riešenia poskytujúce kvalitnejšiu hygienu kancelárie a umožňujúce samotným zamestnancom prevziať väčšiu kontrolu nad hygienou pracoviska; najprv to ale bude príležitosť konkurenčnej výhody pre správu zariadení a poskytovateľov služieb, ktorí ich sú schopní poskytnúť.

O tejto štúdii

Počas marca a apríla 2016 uskutočnila značka Tork prieskum a rad rozhovorov s cieľom získať znalosti a pochopiť globálne trendy v oblasti kancelárskej hygieny. Výsledkom tejto štúdie je táto *Správa o kancelárskych trendoch*.

Prieskum sa uskutočňoval tak, že kancelárski pracovníci samostatne vyplňovali on-line dotazník, išlo o nasledujúcich sedemnást mestských oblastí:

Amsterdam/Rotterdam, Berlín/Frankfurt, Brisbane/Sydney, Kodaň, Dublin/Cork, Helsinky, Londýn, Moskva, New York, Los Angeles/San Francisco, Oslo, Paríž, Šanghaj, Štokholm, Toronto/Ottawa, Vilnius, Varšava.

Celkovo bolo zhromaždených 8.000 odpovedí. V správe sú celkové čísla váženými priemerami, kde každá mestská oblasť má pridelenú rovnakú váhu bez ohľadu na veľkosť alebo počet respondentov.

Rozhovory sa viedli s nasledujúcimi jednotlivcami:

Tony Lóf, regionálny správca zariadení, Global Expansion, H&M

Linda Ekener Mägi, strategický rozvoj podniku, Ericsson

Robert Tamilio ml., viceprezident pre predaj a marketing, Strauss Paper

Niklas Dahlgren, špecialista na riešenia zvyšovania produktivity, Microsoft

Lisa Grape, interiérová architektka zameriavajúci sa na interiéry a návrh výskumných a vývojových stredísk, White Architects

Ola Sarvik, riaditeľ Soft FM, Nordics a člen globálnej siete špecialistov na čistenie spoločnosti Sodexo



Chcete sa dozvedieť viac
o značke Tork?

Navštívte prosím www.tork.sk

SCA HYGIENE PRODUCTS SLOVAKIA, s. r. o.

AfH Professional Hygiene Europe

049 12 Gemerská Hôrka

Tel.: (+421) 587 860 212

Fax: (+421) 587 860 333

IČ: 36590941 / DIČ: SK2021976946

Spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Košice I,

oddiel: Sro, vložka č.: 16322/V.

www.tork.sk, www.sca-tork.com

SCA *Care of life*. Because our products make
life easier for you and for millions of people
around the world. Because our resources
and the way we work are natural parts of
the global lifecycle. And because we care.

